



#warszawa

Świąteczne atrakcje na ulicach Warszawy

s.1

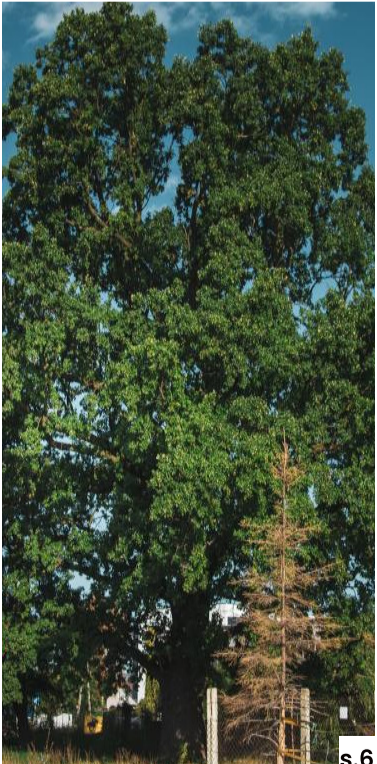
Fot. Facebook / UM Warszawa / Ewelina Lach

W środę, 6 grudnia, Warszawa zamieniła się w bajkową krainę świateł i kolorów, gdyż tego dnia miało miejsce uroczyste rozświetlenie świątecznej iluminacji na Krakowskim Przedmieściu, Starym Mieście oraz ulicy Nowy Świat. W grudniu w Warszawie zostały też otwarte lodowiska.

#przyroda

„NASZA” GRUSZA Z NO- WEGO ŚWIATU w finale plebiscytu Warszawskie Drzewo Roku 2023

W plebiscycie na Warszawskie Drzewo Roku Zarządu Zieleni m.st. Warszawy drugie miejsce zdobyła grusza, rosnąca przy ul. Nowy Świat. Drzewo od 70 lat obserwuje emerytowany pracownik PGNiG TERMIKA S.A.



s.6



Kamienica przy ulicy Środkowej 16 odzyskała wygląd z lat świetności

s.3



#komunikacja

Nowe przegubowce elek- tryczne w Warszawie: krok ku Zielonemu Trans- portowi Publicznemu

Warszawa, stawiając na zrównoważony rozwój i ekologię, planuje powiększenie swojej floty autobusów elektrycznych o 12 niskopodłogowych przegubowców. Umowę na zakup nowoczesnych pojazdów podpisał ZTM z renomowaną firmą Solaris. To zdecydowany krok w stronę zeroemisyjnego transportu w centralnych rejonach stolicy.

s.5



#sport#kultura

Obszary prospołecznych działań PGE

s.2

PGE jest podmiotem zaangażowanym społecznie, który wspiera sport, kulturę i dziedzictwo narodowe.



#sport

Polonia Warszawa na półmetku rozgrywek I ligi

Na czas przerwy zimowej, stołeczna drużyna zajmuje 14. pozycję w tabeli.

s.7

Świąteczne atrakcje na ulicach Warszawy

W środę, 6 grudnia, Warszawa zamieniła się w bajkową krainę świąteł i kolorów, gdyż tego dnia miało miejsce uroczyste rozświetlenie świątecznej iluminacji na Krakowskim Przedmieściu, Starym Mieście oraz ulicy Nowy Świat. Nie lada atrakcją dla mieszkańców i turystów jest 27-metrowa choinka, ustawiona na placu Zamkowym. W grudniu w Warszawie zostały też otwarte lodowiska.

Świąteczna magia ogarnęła serca warszawiaków w dniu świętego Mikołaja, kiedy na ulicach pojawiła się iluminacja nawiązująca do złotych lat polskiej kultury. Spacerowicze mieli okazję przenieść się w czasy Stefana Wiecheckiego „Wiecha”, Tadeusza Konwickiego czy Agnieszki Osieckiej.

Wspaniałą niespodzianką dla warszawiaków stała się nowa odsłona iluminacji na Trakcie Królewskim. Nowe elementy ozdób nawiązują do lat 50. i 60., przenosząc spacerowiczów w nostalgiczne czasy minionego stulecia. Bombki, choinkowe lampki, łańcuchy z kolorowego papieru, saturatory,

sklepowa waga i telefon z tarczą to tylko niektóre z atrakcji, które czekają na zwiedzających.

Przedsiębiorcy zaangażowali się w stworzenie świątecznej atmosfery, finansując iluminację na Nowym Świecie oraz dekoracje wolnostojące w Pasażu Wiecha. To dowód na to, że duch świąt łączy społeczność i inspirowanie do wspólnych działań.

Dla wygody warszawiaków i wszystkich pragnących podziwiać magię świąt, ulice Nowy Świat i Krakowskie Przedmieście zamieniły się w weekendowe deptaki we wszystkie grudniowe weekendy oraz w okresie

świąteczno-noworocznym. To doskonała okazja do rodzinnych spacerów w magicznej atmosferze.

Cała Starówka w Warszawie otrzymała świąteczne dekoracje, obejmujące bramy, latarnie, fotoramki i karuzelę. Multimedialny Park Fontann zyskał dodatkowe lśniące akcenty, tworząc magiczne miejsce dla spacerowiczów.

Mikołajki to nie tylko czas iluminacji, ale także otwarcia lodowisk. Już tego samego dnia, na Rynku Starego Miasta, zainaugurowano jedno z najbardziej klimatycznych lodowisk w Warszawie. Oficjalnego otwarcia dokonała zastępczyni



Fot. UM Warszawa / Cezary Warś

prezydenta Renata Kaznowska, a pierwszych łyżwiarzy wpuszczono o godzinie 15:00. Lodowisko przy Pałacu Kultury i Nauki również przyciągnęło entuzjastów jazdy na lodzie, oferując bezpłatny wstęp oraz możliwość wypożyczenia sprzętu za kaucją zwrotną.

Na placu Zamkowym stanęła 27-metrowa choinka, rozświetlona ponad 40 tysiącami diodowych światełek LED RGB. Uroczyste „odpalenie” choinki nastąpiło 7 grudnia o godzinie 18:00, z udziałem prezydenta Rafała Trza-

skowskiego. Pojawiła się też iluminacja na placu Pięciu Rogów.

Natomiast 15 grudnia uruchomiono nowy mapping na fasadzie Pałacu Staszica. W czasie multimedialnego show prezentowane są animacje o wymiarze 1200 m kw., przedstawiające nowoczesny kolaż z motywami świątecznymi i naukowymi, gdzie centralną postacią jest postać Mikołaja Kopernika. Projekcje są dostępne od piątku do niedzieli w godzinach od 17:00 do 22:00.

Źródło: UM Warszawa



Fot. UM Warszawa / Cezary Warś



Fot. Facebook / UM Warszawa / Ewelina Lach



Fot. Facebook / UM Warszawa / Ewelina Lach

Obszary prospołecznych działań PGE

PGE Polska Grupa Energetyczna jest największym polskim koncernem energetycznym oraz liderem transformacji energetyki. Spółka w znacznym stopniu zapewnia bezpieczeństwo energetyczne kraju, produkując ciepło i energię elektryczną. Poza swoją podstawową działalnością, PGE jest też podmiotem zaangażowanym społecznie, który wspiera sport, kulturę i dziedzictwo narodowe.

PGE jest jednym z największych sponsorów polskiego sportu. Wspiera zarówno sport zawodowy, jak i amatorski – dzieci i młodzieży. Przeznacza środki finansowe na zakup sprzętu i rozwój infrastruktury sportowej. Na niwie sportu profesjonalnego PGE wspiera polskie kadry narodowe i najważniejsze krajowe kluby z różnych dyscyplin sportowych. Dzięki tej pomocy polscy zawodnicy osiągają duże sukcesy na zawodach rangi mistrzowskiej w Europie i na świecie.

– *Działalność sponsoringowa Grupy PGE to świadome, przemyślane i długofalowe działania spójne z naszą działalnością biznesową. To inicjatywy, które są bardzo ważnym elementem odpowiedzialności społecznej. Właśnie dlatego, planując nasze działania sponsoringowe uwzględniamy zarówno cele związane z budową wartości marki PGE, jak i przedsięwzięcia związane z popularyzacją aktywności fizycznej, sportu i szeroko rozumianej kultury* – **powiedział Wojciech Dąbrowski, pre-**

zes zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej. – *PGE wspiera również inicjatywy związane z kultywowaniem pamięci historycznej. Znajomość własnej historii jest kluczowa dla każdego narodu* – **dodał Wojciech Dąbrowski.**

PGE sponsorem polskiego sportu

Jednym z celów strategicznych PGE jest osiągnięcie neutralności klimatycznej, a dąży do tego m.in. poprzez budowę największych w kraju morskich farm wiatrowych na Bałtyku. W nawiązaniu do tych działań powstał program „Moc Wiatru i Wody” w ramach którego PGE współpracuje z Polskim Związkiem Żeglarskim, Polskim Związkiem Kajakowym oraz Polskim Związkiem Pływackim. Ponadto, wspierając sport najmłodszych, Polska Grupa Energetyczna uczestniczy wraz z partnerami w organizacji ogólnopolskiego Programu Edukacji Żeglarskiej PGE PolSailing.

Spółka sponsoruje polski sport poprzez działania w ramach MOCnej Ligi PGE.

Program dotyczy 11 podmiotów, w tym m.in. PGE Narodowy, PGE Ekstraliga, PGE FKS Stal Mielec, PGE Spójnia Stargard, PGE Ryśce Rzeszów.

Głównym założeniem programu PGE „Junior” jest upowszechnianie aktywności fizycznej wśród najmłodszych dzieci. W jego ramach wsparcie otrzymuje dodatkowo 25 dziecięcych klubów sportowych z takich dyscyplin jak: piłka nożna, koszykówka, siatkówka, judo i tyżwiarstwo w lokalizacjach, w których PGE prowadzi swoją działalność. Kolejnym projektem, mającym na celu wspieranie aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży, jest PGE Największa Lekcja WF-u. Jej pomysłodawcą było Stowarzyszenie Akademia Sportu Artura Siódmiaka – znanego polskiego szczypiornisty. Tegoroczna, 9. edycja wydarzenia została zorganizowana w gdańskiej Ergo Arenie i zgromadziła blisko 3 tysiące uczniów szkół podstawowych.

W ramach działań sponsoringowych Grupa PGE wspiera też takie projekty jak: „Zimowy PGE Narodowy



Fot. Maja Dziarnowska

wy w Trasie”, „Chodź na tyżwy” czy „Złota tyżwa”.

PGE mecenasem polskiej kultury i sztuki

PGE Polska Grupa Energetyczna jest mecenasem 25 instytucji kultury w całej Polsce, między innymi Muzeum Narodowego w Warszawie, Muzeum Narodowego w Krakowie, Zamku Królewskiego na Wawelu i Zamku Królewskiego w Warszawie.

– *Społeczne zaangażowanie PGE obejmuje również inicjatywy, których celem jest zapewnienie wszystkim dostępu do edukacji z zakresu kultury, muzyki i sztuki. Wspólnie z filharmoniami i muzeami, PGE realizuje działania edukacyjne oraz warsztaty dla dzieci i dorosłych, które aktywizują odbiorców i rozwijają ich wrażliwość na sztukę. Tylko w 2022 roku zostało zorganizowanych ponad 6 tys. wydarzeń, w których łącznie udział wzięło prawie 6 mln osób. Dodatkowo w muzealnych warsztatach edukacyjnych, wspieranych przez PGE, wzięło udział ponad 960 tys.*

dzieci. Oznacza to, że co czwarty uczeń w Polsce uczestniczył w wspieranych przez PGE zajęciach z obszaru kultury – **powiedział Wojciech Dąbrowski, prezes zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej.**

PGE zarówno wspiera instytucje kultury, jak i aktywnie zachęca do korzystania z dóbr kultury. W tym celu powołano do życia konkurs plastyczny „Spotkania ze sztuką”, adresowany do uczniów szkół podstawowych z miejscowości liczących poniżej 50 tys. mieszkańców. Jego założeniem jest przybliżenie dzieciom i młodzieży polskiego malarstwa poprzez zachęcanie ich do aktywności artystycznej. W tym roku zorganizowano drugą edycję konkursu, której tematem jest malarstwo Józefa Chełmońskiego. Laureaci konkursu otrzymają nagrody indywidualne; dodatkowo całe ich klasy będą miały możliwość kontaktu ze sztuką poprzez lekcje muzealne. Termin na przesyłanie prac konkursowych upłynie 4 stycznia 2024 roku.



Fot. Zamek Królewski w Warszawie

Kamienica przy ulicy Środkowej 16 odzyskała wygląd z lat świetności

Praska kamienica została zbudowana na przełomie lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych XIX wieku. Przetrwiała II wojnę światową. Z czasem stan techniczny budynku ulegał pogorszeniu. W 2022 roku rozpoczął się jego remont, prowadzony pod nadzorem konserwatora zabytków. W trakcie prac przywrócono kamienicy jej neorenesansowy charakter.

Remont kamienicy przy ul. Środkowej 16 został przeprowadzony w ramach Zintegrowanego Programu Rewitalizacji m.st. Warszawy. Prace rozpoczęły się w 2022 r. i były prowadzone pod

nadzorem konserwatora zabytków. W następstwie rewitalizacji liczba lokali mieszkalnych w kamienicy zwiększyła się z sześciu do czternastu.

Neorenesansowy zaby-

tek z drugiej połowy XIX wieku

Kamienica znajduje się na Nowej Pradze w dzielnicy Praga Północ. Dwupiętrowy budynek mieszkalny z dwiema oficynami bocznymi został wzniesiony około 1870 r., czyli jeszcze przed przyłączeniem tej części miasta do Warszawy, co miało miejsce w 1891 r. Na początku XX wieku nieruchomość należała do przemysłowca Abrama Śpiewaka i jego rodziny. W latach dwudziestych XX wieku znajdował się w niej żydowski dom modlitwy. Zabudowa działki przy Środkowej 16 przetrwała wojnę. Po jej zakończeniu, za sprawą dekretu Bieruta, kamienica przeszła na własność miasta. W kolejnych la-

tach oficyny zostały częściowo rozebrane. Obecnie cenny architektonicznie obiekt znajduje się w gminnej ewidencji zabytków.

Kapitałny remont obiektu, który znajdował się w bardzo złym stanie technicznym

Prace dotyczyły wzmocnienia konstrukcji budynku frontowego oraz oficyn. Wymieniono stropy i więźbę dachową. Budynek został osuszony, z izolowany i docieplony. Przeprowadzono wymianę i uzupełnienie stolarki okiennej na drewnianą, która została wykonana na wzór okien historycznych. Ponadto miał miejsce montaż nowych instalacji, w tym elek-

trycznej i wodnokanalizacyjnej.

„Na gładko otynkowanej fasadzie odtworzono neorenesansowe detale, powróciły ozdobne, historyczne balustrady balkonów i półokrągłe zwieńczenie dachu, a także gzymsy. Dekoracja została wykonana na podstawie przedwojennych fotografii kamienicy i fragmentu pierzei ul. Środkowej. Zrekonstruowano drzwi zewnętrzne do klatek schodowych oraz wrota w przejeździe bramnym” – informuje UM Warszawa.

Prace remontowe były prowadzone przez Zarząd Mienia m.st. Warszawy, a ich koszt wyniósł niemal 10 mln zł. Źródło: UM Warszawa



**Przemysłowy Instytut
Maszyn Budowlanych Sp. z o.o.**

**WYBIERZ SPOŚRÓD SZEROKIEJ
OFERTY NASZYCH USŁUG:**



- Okręgowa Stacja Kontroli Pojazdów WVL 042
Ustawienie świateł GRATIS!
- Badania pojazdów: stateczność boczna, krajowe indywidualne dopuszczenia
- Wynajem powierzchni
- Cięcie laserem, wodą/Gięcie
- Spawanie i montaż konstrukcji
- Obróbka skrawaniem
- Produkcja pojazdów specjalnych

ul. Napoleona 2
05-230 Kobyłka

+48 22 786 23 26

pimb@pimb.com.pl
www.pimb.com.pl

POLSKA

**BEZPIECZNA
ENERGETYCZNIE**



Nowe przegubowce elektryczne w Warszawie: krok ku Zielonemu Transportowi Publicznemu

Warszawa, stawiając na zrównoważony rozwój i ekologię, planuje powiększenie swojej floty autobusów elektrycznych o 12 nisko-podłogowych przegubowców. Umowę na zakup nowoczesnych pojazdów podpisał Zarząd Transportu Miejskiego z renomowaną firmą Solaris. To zdecydowany krok w stronę zeroemisyjnego transportu w centralnych rejonach stolicy.

Fabrycznie nowe Solaris Urbino Electric 18, o imponującej długości 18 metrów, będą najdłuższymi pojazdami w Warszawskim Transportie Publicznym. Zgodnie z zapewnieniami zastępcy prezydenta m.st. Warszawy, Michała Olszewskiego, zakup tych autobusów to pierwsza inwestycja finansowana ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Dotychczasowe zakupy komunikacyjne realizowano głównie ze środków własnych lub europejskich.

Nowe „elektryki” zostaną własnością miasta i

trafią do Miejskich Zakładów Autobusowych, które będą odpowiedzialne za ich obsługę. To krok w kierunku zmodernizowanej floty, zachęcający mieszkańców do korzystania z ekologicznego transportu publicznego.

Te nowoczesne pojazdy będą wyposażone w liczne udogodnienia, w tym klimatyzację, miejsca dla wózków, system informacji pasażerskiej, monitoring oraz blokady alkoholowe dla kierowców. Jednak to nie koniec innowacji – autobusy będą szybko ładowane złączami „wtyczkowymi” w zajezdni oraz pantografami

na pętlach z ładowarkami, umożliwiając efektywne korzystanie z nich pomiędzy kursami.

Komfort podróżujących został również wzięty pod uwagę, zwłaszcza dla osób z niepełnosprawnościami. Autobusy będą wyposażone w przyciski opisane alfabetem Braille’a, informujące kierowcę o konieczności rozłożenia ramy dla wózków inwalidzkich oraz użycia tzw. „przyklęku”, czyli pochylecia autobusu na prawą stronę.

Autobusy elektryczne trafią do Warszawy etapami – pierwsza partia poja-



Fot. ZTM Warszawa

wi się jesienią 2024 roku, pozostałe do lutego 2025 roku. To nie tylko krok w kierunku poprawy jakości powietrza, ale także wycofania najstarszych pojazdów z silnikami diesla. Zakup nowych autobusów został sfinansowany zielonymi funduszami, a koszt wynoszący około 51 mln zł zostanie pokryty z miejskiego budżetu, dotacji i pożyczki. Bezwrotna dotacja wyniesie 13,44 mln zł, co stanowi 35% kosztów zakupu. Dalsze środki trafią do miasta w trzech transzach: 1,120 mln zł w 2024 roku; 11,648 mln i 672 tys. w 2025 r. Pozostała część zostanie pokryta preferencyjnie oprocent-

owaną pożyczką w kwocie 24,96 mln zł, z planowaną spłatą w latach 2026-2036.

Projekt, zatytułowany „Zakup 12 autobusów niskoemisyjnych dla m.st. Warszawy”, otrzymał dofinansowanie ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu priorytetowego nr 6.3 „Zielony Transport Publiczny”. W efekcie tej inwestycji, Warszawa staje się jednym z pionierów w Europie, dążąc do ekologicznej i zrównoważonej przyszłości transportu publicznego.

Źródło: ZTM Warszawa



Fot. ZTM Warszawa

„NASZA” GRUSZA Z NOWEGO ŚWIATU w finale plebiscytu Warszawskie Drzewo Roku 2023

W plebiscycie na Warszawskie Drzewo Roku Zarządu Zieleni m.st. Warszawy drugie miejsce zdobyła grusza, rosnąca przy ul. Nowy Świat. Drzewo od 70 lat obserwuje emerytowany pracownik PGNiG TERMIKA S.A.

„Niepozorne drzewo ze znanej stołecznej ulicy wykazuje niezwykłą wolę życia. Przetrwało powojenną odbudowę i wciąż owocuje, choć wokół sam beton.” Tak wypowiadał się w 2021 roku na łamach gazety „Ciepłoteka” pan Jerzy, emerytowany pracownik PGNiG TERMIKA. Drzewo, o którym mówił, zdobyło drugie miejsce w tegorocznym październikowym plebiscycie Warszawskie Drzewo Roku Zarządu Zieleni m.st. Warszawy.

O zwycięstwo walczyło 13 drzew reprezentujących 13 stołecznych dzielnic. Internauci mogli zapoznać się z historiami finalistów na stronie Zarządu Zie-

ni. Oddano łącznie 20826 głosów. Najwięcej, 4280, na dąb szypułkowy Robert, który rośnie na Białoleśce przy ul. Głębockiej. Na kolejnych dwóch miejscach znalazły się: wspomniana grusza rosnąca przy ul. Nowy Świat (2729 głosów) i ponad stuletni dąb z ul. Płatnerskiej w Rembertowie (2561 głosów).

Zwycięska grusza jest tzw. samosiejką. Po zakończeniu wojny, kiedy zburzono nadwątłone ściany domów, ocalała jako mały krzaczek chroniony przez ekipy rozbiórkowe. Również brygady murarskie budujące nowe ściany ochraniały drzewko płotkami – i taki stan



Zwycięzca plebiscytu na Warszawskie Drzewo Roku 2023: dąb szypułkowy Robert z Białoleśki / Fot. UM Warszawa

trwał latami, a drzewko rośnię wraz z odbudowywaną Warszawą. Było w tym coś symbolicznego. Owocuje naprzemiennie co drugi rok. Pan Jerzy obserwuje ją już prawie 70 lat. Cały czas zdumiewa

go jej system korzeniowy. Bo przecież wszędzie beton: chodnik z przodu, z tyłu, z boków ściany, a od dołu piwnica. A jednak ta grusza daje sobie radę w takich warunkach i jest to zdrowe drzewo, nie-

potrzebujące oprysków – sądząc po zielonych liściach i pięknych owocach.

Jest świadkiem historii stolicy.



Drugie miejsce w plebiscycie na Warszawskie Drzewo Roku 2023: grusza mieszańcowa ze Śródmieścia / Fot. UM Warszawa



Trzecie miejsce w plebiscycie na Warszawskie Drzewo Roku 2023: dąb szypułkowy z Rembertowa / Fot. UM Warszawa

Polonia Warszawa na półmetku rozgrywek I ligi

Po rozegraniu ostatniego meczu rundy jesiennej, na czas przerwy zimowej, stołeczna drużyna zajmuje 14. pozycję w tabeli. Z tym że wszyscy rywale, zajmujący niższe pozycje, mają zaległe mecze do rozegrania. W ostatnim spotkaniu jesieni Czarne Koszule przegrali z Wisłą w Krakowie 2:1. Przerwa zimowa dla Polonii potrwa do połowy lutego, kiedy to będzie podejmowała u siebie Arkę Gdynia.

Polonia Warszawa, z dorobkiem 19 punktów, na zakończenie rundy jesiennej zajmuje 14. miejsce w tabeli. Warszawianie zanotowali 5 zwycięstw, 4 remisy i 10 porażek. Bilans bramkowy drużyny trenera Rafała Smalca to 24:28. W Fortuna I lidze pozycję lidera zajmuje Arka Gdynia z dorobkiem wynoszącym 34 punkty. Na drugiej pozycji plasuje się GKS Tychy, który zgromadził tyle samo punk-

tów, co lider. Jednakże sytuacja w czubie tabeli może jeszcze ulec zmianie, gdyż tuzin mają do rozegrania zaległy mecz z Górnikiem Łęczna.

Ostatni mecz rundy jesiennej w wykonaniu Czarnych Koszul

17 grudnia piłkarze Polonii pojechali do Krakowa, by rozegrać mecz z Wisłą w ramach 19. kolejki rozgrywek. Wynik otworzył An-

gel Rodado, pochodzący z Hiszpanii napastnik gospodarzy, który strzelił gola w 18. minucie. Wyównanie nastąpiło w 77. minucie, kiedy rzut karny wykorzystał Szymon Kobusiński. Kiedy już wydawało się, że padnie remis, to ponownie przypomniał o sobie Ángel Rodado. Zawodnik Wisły Kraków trafił do bramki gości w 90. minucie spotkania.

Źródło: www.90minut.pl



Fot. Polonia Warszawa kontra Wisła Kraków / Facebook / Polonia Warszawa



Fot. Polonia Warszawa kontra Stal Rzeszów / Facebook / Polonia Warszawa



Fot. Polonia Warszawa kontra Wisła Kraków / Facebook / Polonia Warszawa

Miejsce na reklamę

NASZA WARSZAWA: GAZETA (PORTAL I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE)
Jakie są korzyści?

Wyłącznie lokalny charakter artykułów – gazeta stanowi rzetelne i bliskie warszawiakom źródło informacji o życiu w mieście i poszczególnych dzielnicach;

Wszystko co ważne w jednym miejscu – czytelnicy dowiadują się o wszystkim co istotne, w tym o realizowanych przez władze samorządowe inwestycjach, organizowanych wydarzeniach sportowych i kulturalnych czy ważnych komunikatach;

Treści historyczne i poradnikowe – gazeta zawiera także artykuły historyczno-edukacyjne, pomysły na przepisy kulinarne czy łamigłówki, co dodatkowo poszerza liczbę ciekawostek dla czytelników;

Bezpłatny charakter – nieodpłatność gazety oznacza wysoką dostępność dla mieszkańców, a także jej bardziej społeczny wymiar;

Duży nakład – nakład wynosi 10 tys. egzemplarzy, co oznacza szeroką bazę czytelników oraz ogromne możliwości bezpośredniego dotarcia.

Masz pytania? Napisz: reklama@lok-media.com.pl